

CONTRAT DE STATION PAU PYRENEES

2003-2006

Par délibération du 15 octobre 2002, la Communauté d'Agglomération de Pau-Pyrénées s'est engagée dans un dispositif de « **Contrat de Station** », l'associant à la Ville de Pau, à l'Etat, au Département et à la Région. Elle a également décidé de lancer une étude de stratégie de développement touristique. Cette étude a été réalisée par le Cabinet MAHOC.

L'étude de stratégie de développement touristique s'est articulée autour de 3 phases :

- Phase 1 : **Diagnostic** du potentiel touristique de la Communauté d'Agglomération.
- Phase 2 : Elaboration d'une **stratégie** de développement touristique.
- Phase 3 : Réalisation d'un **plan d'actions**.

1 – Diagnostic et positionnement touristiques:

En termes de **diagnostic**, il est ressorti que :

- × les accès et dessertes à l'agglomération sont parfois difficiles et coûteux
- × le développement du tourisme de séjours est difficile à cause du manque qualitatif d'infrastructures d'hébergement. Le parc hôtelier, notamment, est trop limité pour pouvoir développer les groupes de loisirs ou de séminaires
- × il existe de nombreuses possibilités d'activités sportives et de loisirs, mais elles sont souvent réservées aux adhérents et peu d'offres combinées sont proposées
- × les grandes manifestations, notamment culturelles, de notoriété nationale concernent essentiellement la Ville de Pau
- × il n'existe pas, actuellement, d'organisation et de communication spécifiques à la destination « Pau Pyrénées »
- × les projets touristiques, tant dans les domaines sportifs que culturel, sont nombreux.

En synthèse, « la Communauté d'Agglomération Pau-Pyrénées n'est pas aujourd'hui une destination touristique malgré l'existence de nombreux atouts touristiques : le tourisme est essentiellement un tourisme urbain centré sur la ville de Pau. Le manque d'offre de produits combinés, associé au manque de promotion et de communication de la destination avec un positionnement clair, constituent des freins importants au développement touristique du territoire ».

S'agissant du **positionnement touristique** de l'agglomération, les principales filières existantes sur le territoire communautaire sont :

- le tourisme d'affaires
- l'hippisme
- le golf
- le tourisme « culture et nature »

Deux nouvelles filières sont envisagées :

- **les sports d'eaux vives**
- **la remise en forme et le bien être par l'eau**

2 – Stratégie :

La seconde partie de l'étude, relative à l'élaboration d'une stratégie touristique communautaire, avait pour objectif de faire du territoire une destination touristique à part entière, organisée et lisible pour les clientèles extérieures et les locaux.

Dans cette perspective, les filières et projets suivants sont particulièrement ressortis :

1 – Le projet « Porte des Gaves » : il doit être considéré comme un complexe touristique dans sa globalité, comprenant plusieurs entrées thématiques : stade d'eaux vives+base de loisirs (lac)+équitation+golf+hébergement. Un assemblage cohérent de l'offre touristique de ces différents projets devra être réalisé.

2 – Le Centre Thermoludique : il est complémentaire du positionnement loisirs eaux vives et nautiques du projet Porte des Gaves

3 – Le projet global Parcs et Jardins : parcs et jardins existants+jardins urbanisants+jardin botanique d'Idron

En termes de concurrence et de stratégie d'actions, l'étude conclut que les facteurs clés de la réussite résident dans l'optimisation de l'organisation touristique actuelle :

- une palette importante d'offre de produits touristiques combinés
- des offres produits très ciblées
- une offre qui doit dépasser, à terme, le cadre de l'agglomération, représentative du bassin touristique (« *Pau Pyrénées, destination clé d'entrée en Béarn et Pyrénées* »).
- des outils de communication de qualité
- l'amorce d'une réflexion sur une organisation, à terme, en pôle touristique

3 – Plan d'actions :

Au terme de ce travail, les axes de développement touristique suivants sont proposés :

→ **1^{er} axe – Créer de l'offre touristique pour les clientèles extérieures et les locaux**

La Communauté d'Agglomération Pau-Pyrénées pourrait densifier son offre touristique autour, principalement, des projets et filières suivants :

- Le complexe « **Porte des Gaves** », au cœur de l'agglomération
- Un **Centre thermoludique** à Lons.
- **Le tourisme d'affaires**
- Des projets structurants et interprétant la dimension **Parcs et jardins**.

Des actions spécifiques dans le domaine de l'hébergement, notamment hôtelier, pourront également être envisagées. Elles restent à préciser, en cohérence avec les dispositifs d'aides des partenaires et les plans qualité de référence.

Le coût prévisionnel total des opérations de l'axe stratégique 1 s'élève, sur la durée du contrat, à **24 875 000 euros**.

Le financement des équipements sera réalisé dans le cadre du Contrat d'Agglomération.

→ **2^{ème} axe – Optimiser l'organisation touristique actuelle.**

Il s'agit de s'appuyer sur les fonctions des offices du tourisme existants pour élargir leur champ d'action à l'agglomération, de définir les missions de l'organisation touristique et les moyens associés et de réfléchir à une organisation de « pôle touristique ».

L'optimisation de l'organisation touristique nécessite en effet la sensibilisation et l'implication des acteurs touristiques concernés.

Le coût prévisionnel total des opérations de l'axe stratégique 2 s'élève, sur la durée du contrat, à **170 000 euros**.

Les financements seront réalisés dans le cadre du Contrat Station.

→ **3^{ème} axe – Communiquer en matière d'image et de produits à l'échelle de la destination Pau Pyrénées :**

Il s'agit de bâtir :

- Une image de marque touristique conforme au positionnement de la destination (agglomération) et en cohérence avec la future communication des communes de l'agglomération et notamment de la ville de Pau, et d'étendre, à terme, des éléments d'image et de produits représentatifs du Béarn et des Pyrénées dans la communication de la destination, au travers notamment de l'établissement d'un plan marketing touristique.
- Une communication produit/prestations adaptée à chaque segment de clientèle au niveau de la destination, au travers notamment d'un programme E tourisme.

Les moyens seront les suivants :

- Le développement des actions de communication auprès des clientèles prioritaires.
- Le développement des actions de communication destinées aux socioprofessionnels.

Le coût prévisionnel total des opérations de l'axe stratégique 3 s'élève, sur la durée du contrat, à **327 000 euros**.

Les financements seront réalisés dans le cadre du Contrat Station.

Ces trois axes de développement touristique, dégagés au terme de cette étude partenariale, constituent les orientations stratégiques du contrat de station Pau Pyrénées. Ils sont adossés aux investissements structurants et prioritaires du contrat d'agglomération.

Des conventions entre la CDA Pau Pyrénées, les offices de tourisme et communes de l'agglomération pourront être passées, certaines actions du contrat station ayant vocation à relever de la maîtrise d'ouvrage des offices de tourisme. Les offices de tourisme percevront directement les subventions relevant des actions dont ils assurent la maîtrise d'ouvrage. La CDA leur versera une participation budgétaire correspondant à sa part de financement de l'action concernée.

Les concours financiers des partenaires seront sollicités au titre de chacune des actions ainsi programmées.

PROJET DE CONTRAT DE STATION PAU PYRENEES 2003-2006
Annexe projet délibération 19/12/2003

en € HT

OPERATION	Etat	Région	Dpt	Feder	Maîtres d'ouvrages			Financements			
					CDA	Communes	Offices de tourisme	Contrat d'agglo	Contrat de station	Calendrier prévisionnel	
Axe 1 - Création d'une offre touristique (1)											
Réalisation du stade d'eaux-vives	500 000	605 000	500 000	4 070 000	2 466 000			8 141 000		2004/2006	
Porte des Gaves (lac, accès...)		180 000	300 000	5 224 000	5 400 000			11 104 000		2005/2006	
Maison du cheval		AD	307 000	475 000	1 118 500			1 900 500		2005/2006	
Création d'un centre de thermoludisme (part MO CDA)		560 000		700 000	1 540 000			2 800 000		2005/2006	
Parc d'Itron		140 000		187 500	602 500			930 000		2005/2006	
Plan qualité/hébergements (2)	32%	32%	16%		MO privées : 20%				X		
Aides investissements/hébergement hôtelier (2)		Aides immatérielles	AD	Aides immatérielles (50%)+aides investissements (15%)	MO privées				X	2005/2006	
Projet de voie verte			AD		AD						
Total	500 000	1 485 000	1 107 000	10 656 500	11 127 000			24 875 500			
Axe 2 - Optimisation de l'organisation touristique											
Création poste chef de produits (3)	90 000				30 000		30 000		150 000	2004/2006	
	60% sur un plafond de 182K€				Maîtrise d'ouvrage = OT de Pau						
Etude mise en réseau acteurs touristiques	12 000			Eligibilité des actions sur l'axe 3.2.3/CP Aquitaine FEDER : professionnalisation des acteurs, structuration et mise en marché de l'offre touristique (50%)	4000		4000		20 000	2004/2005	
	Soit 60%				Maîtrise d'ouvrage = OT Pau						
Accueil aéroport					Hors contrat station						
Total	102 000				34 000		34 000		170 000		
Axe 3 - Communication/produits											
Plan marketing touristique CDA	27 000			Eligibilité des actions sur l'axe 3.2.3/CP Aquitaine FEDER : professionnalisation des acteurs, structuration et mise en marché de l'offre touristique (50%)	15 000		3 000		45 000	2004	
	60%				Maîtrise d'ouvrage = OT Pau						
Etude assemblée Porte des Gaves	30 000				10 000				40 000	2004	
	75%										
COMMUNICATION											
E tourisme (4)	103 200				68 800				172 000	2004	
	Soit 60%				Maîtrise d'ouvrage = OT Pau						
Etude parcours parcs/jardins	37 500				12 500				50 000	2005-2006	
	Soit 75%				Maîtrise d'ouvrage = OT Pau						
Etude mise en valeur touristique/signalétique	15 000				5 000				20 000	2005-2006	
	Soit 75%			Maîtrise d'ouvrage = OT Pau							
Total	212 701			111 300		3 000		327 000			
TOTAL	3 406 702			10 656 500	11 272 300			24 875 500	497 000		

(1) Financement des investissements sur le Contrat d'Agglomération.

(2) Actions portées par des tiers privés

(3) Conception produits combinés villes/agglo, produits/prestations tourisme d'affaires...

(4) Outils d'édition, portail tourisme agglo...

AD=à déterminer